

## PRESS RELEASE

## 累計販売枚数120万枚突破！ ポロシャツなのにワイシャツのようなきちんと感 ～ORIHICAの「ビズポロ」はワイシャツ工場で作った逸品～

株式会社AOKI(代表取締役社長：森裕隆)が展開する『ORIHICA』は、2012年4月の販売開始以来、累計販売枚数120万枚※1を突破した「ビズポロ」を今年も販売いたします。「ビズポロ」は多様なビジネススタイルの変化に合わせ、程よいきちんと感と快適な着心地を追求した、ビジカジ専門店ORIHICAならではの看板商品です。本商品は、ORIHICA全店並びにORIHICAオンラインショップにて販売いたします。

ORIHICAオンラインショップ：<https://www.orihica.com/shop/itemList?shopCode=ORMENS>

※1…2012年4月～2024年2月の累計販売枚数



### ■ビジカジ専門店ORIHICAの看板商品「ビズポロ」

2012年4月に販売を開始した「ビズポロ」は、ポロシャツでありながら程よいきちんと感を備えた、ビジカジ専門店ORIHICAならではの看板商品です。

本商品は一般的なポロシャツと異なり、ワイシャツと同じ工場で作られているためドレスシャツのようなきちんと感があり、台襟仕様にする事でネクタイを締めることもできるためビジネスシーンとの相性は抜群。肩部分には、高い通気性と放熱性を兼ね備えた「一枚ヨーク」仕立てを採用しており、暑い夏でも快適にご着用いただくことができます。

ご自宅の洗濯機で洗えて清潔にご着用いただけるのも夏に嬉しいポイント。通気性が高く、シワになりにくい生地を採用しているため、洗濯後も乾きやすく干してもシワになりにくいことも特長です。

スタイルは昨季に引き続き、カジュアルなプルオーバータイプと、よりビジネスライクな前開きタイプの2種類を展開いたします。

これからもORIHICAは、お客さまのニーズを反映した商品を開発・販売してまいります。

### ■ORIHICAの看板商品「ビズポロ」商品特長

①ビジカジ専門店ならではのきちんと感がある上品な仕立て  
ワイシャツと同じ工場で作られているためポロシャツながらもきちんと感のある仕立て。台襟仕様でネクタイを締めることも可能です。

②暑い夏に嬉しい仕様を採用  
肩部分には、高い通気性と放熱性を兼ね備えた「一枚ヨーク」仕立てを採用。

③高通気性&シワになりにくい生地を採用  
通気性が高く、シワになりにくい生地を採用しているため、洗濯後も乾きやすくアイロン不要。ドライタッチな肌触りも夏に最適です。



# ORIHICA ビズポロ商品概要



| 商品名                    | 素材                        | カラー  | サイズ  | 税込価格   | 備考                             |
|------------------------|---------------------------|--|------|--------|--------------------------------|
| ビズポロシャツ<br>(プルオーバータイプ) | ポリエステル100%                | 紺・白・黒・グレー・Lグレー・<br>グリーン・茶・Dブルー・<br>ブルー・ラベンダー | S~4L | 4,290円 | 4Lは一部カラーのみ(EC<br>限定展開)<br>順次販売 |
| ビズポロシャツ<br>(プルオーバータイプ) | 綿・ポリエステル<br>※カラーにより混率は異なる | 紺・Dブルー・ブルー・グレー・<br>グリーン・ベージュ                 | S~3L | 5,390円 | 順次販売                           |
| ビズポロシャツ<br>(前開きタイプ)    | ポリエステル100%                | 紺・ブルー・ラベンダー・白                                | S~3L | 4,290円 | 順次販売                           |
| ビズポロシャツ<br>(前開きタイプ)    | 綿・ポリエステル<br>※カラーにより混率は異なる | 紺・Dブルー・ブルー・白                                 | S~3L | 5,390円 | 順次販売                           |

ORIHICA  
→

オリヒカ

ORIHICAのブランドコンセプトは”Key to the new lifestyle”。

ファッションにおいて、新しいライフスタイルを開く”鍵”となるブランドとして、2004年秋冬からコレクションをスタート。メンズ&レディースのビジネスシーンからカジュアルまで、あらゆるオケーションに対応した商品をORIHICA独自に企画・開発。ビジネスシーンの枠に囚われず、ビジネスライフスタイルを“豊か”で“楽しいもの”にするべく、汎用性の高いアイテムで新しいビジカジスタイルを提案するブランドです。「ORiginal(独創的で) High(高いレベルで) CAtegory(違う切り口で)」という3つのキーワードから命名された、このORIHICAブランドは現在も成長し続け、全国に約100店舗を展開しています。

## ■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI(ORIHICA) 広報担当:比本・石津・矢島

〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-941-3588

Mail: [aokipr@aoki-style.com](mailto:aokipr@aoki-style.com)