

ORIHICA

AOKI
GROUP2023年10月20日
株式会社AOKI
ORIHICA

PRESS RELEASE

ビジカジ専門店ORIHICAでメンズコスメが買える スキンケアも大切な身だしなみの一部 新展開「アフィニテ」で好印象を！

株式会社AOKI(代表取締役社長:森裕隆)が展開する『^{オリヒカ}ORIHICA』は、身だしなみの一環として、メンズコスメを使用している男性が増えてきていることを受け、メンズコスメブランド「AFFINITÉS(アフィニテ)」の商品を、ORIHICA限定51店舗並びにORIHICAオンラインショップにて販売いたします。

ORIHICAオンラインショップ: https://www.orihica.com/shop/itemList?shopCode=ORMENS&siteManagementTag=99_cosmetics&displayPattern=2

AFFINITÉS



ORIHICA



■オンライン会議の定着、外出需要の高まりにより、年々高まるメンズ美容意識！

オンライン会議で自分の顔が映る機会が増えたことや人に会う機会が増えたことにより、スキンケアも服装と同じく「身だしなみ」であるという認識が一般的になりつつあり、男性の美容習慣が浸透してきています。事実、メンズコスメ市場はコロナ禍以降、急激に拡大しています。

そこでORIHICAでは、周囲の方からより好印象を持っていただけるよう、トータルスタイル提案をしたいという想いのもと、ヘア&メイクアップアーティストEita氏監修のブランド「AFFINITÉS(アフィニテ)」のコスメを新しく発売いたします。化粧水・クリーム・コンシーラーなど、スキンケアアイテムを中心に、限定6店舗では洗顔フォーム・アイブロウなど、ラインでのご購入が可能となります。これからもORIHICAは、お客さまのニーズを反映した商品を販売してまいります。

商品名	価格(税込)	備考
洗顔フォーム	3,300円	限定6店舗
保湿化粧水	3,300円	
保湿クリーム	3,300円	限定6店舗
EITAクリーム	4,400円	
コンシーラー	2,750円	
アイブロウ	2,750円	限定6店舗
マルチバーム	1,650円	限定6店舗

■展開店舗

【フルラインナップ展開店舗(5店舗・オンラインショップ)】

ヤエチカ店、テラスモール湘南店、ノースポートモールセンター北店、名駅店、なんばパークスT-terrace店

【3アイテム展開店舗(46店舗)※詳細は別紙参照】

仙台長町店、二子玉川店、MARK IS みなとみらい店、ららぽーと沼津店、ららぽーと大阪EXPOCITY店、京都ヨドバシ店など

ORIHICA メンズコスメ商品概要



■コスメブランド「アフィニテ」コンセプト

難しいテクニックはいらない。AFFINITÉS(アフィニテ)なら誰でも気になるコンプレックスにアプローチし、清潔感のある肌へ。

ヘアメイクアップアーティストEita氏監修のもと、メイクをするためのコスメではなく、マナーとしてのコスメをコンセプトに、+(プラス)するのではなく“足りない”を補い、より良いゼロを目指すためのメンズコスメとして開発しました。



■Eita(ヘア&メイクアップアーティスト)

世界のファッショントレンドに大きな影響を与える“パリコレ”のバックステージにも20年以上身を置き、一流ファッション誌の表紙や名だたるセレブのヘアメイク等を担当。2004年より拠点を日本に移し、現在ヘアメイクアップセミナー等も開催している。パリで学んだヘアメイク技術と自身の原点でもある古典芸能、そして裏方と舞台に立つ側といった両方の目線から、舞台芸術や映画のヘアメイククリエイターとしても活躍。現在はヘアメイクアップセミナーやプロダクト開発にも力を入れている。

■Eitaさんコメント

日本人の男性の肌に合わせ、テカリをおさえ、ハリ・ツヤを与えるスキンケア・コスメブランド「AFFINITÉS(アフィニテ)」を立ち上げました。スキンケアやメイクは、相手に与える印象をよくするためのものであり、顔周りや服装が整って初めてスタイリングが完成すると思っています。「相手のために装う」というコンセプトを持ったORIHICAであれば頭の前からつま先までトータルスタイリングをご提案できると思い、今回の取り組みにと至りました。

■ORIHICAスタッフ 使用感コメント

- ・EITAクリームは使用感がサラサラで、とてもお気に入りです。香りも爽やかなのでつけやすいです。(20代男性)
- ・毎日使っています。べたつかず夏のテカリをおさえてくれます。普段は化粧品を全く使わなかったですが、EITAクリームを使い始めてから美意識が上がり基礎的なお手入れもしはじめました。(30代男性)
- ・EITAクリームを塗ってすぐに額のテカリを抑える効果を感じました。周りの方に塗る前と塗った後での肌の違いを褒めていただけたので、今後も使用したいと思いました。(40代男性)

■展開店舗

【フルラインナップ展開店舗(5店舗+オンラインショップ)】

ヤエチカ店、テラスモール湘南店、ノースポートモールセンター北店、名駅店、なんばパークスT-terrace店

【3アイテム展開店舗(46店舗)】

仙台長町店、ららぽーと沼津店、新静岡セノバ店、二子玉川ライズ店、青葉台東急スクエア店、調布パルコ店、セレオ八王子店、イオンモールむさし村山店、アトレ川崎店、MARK IS みなとみらい店、グランツリー武蔵小杉店、ららぽーと海老名店、湘南モールFILL店、町田東急ツインズ店、ららぽーと湘南平塚店、ららぽーと横浜店、アリオ西新井店、アリオ亀有店、錦糸町テルミナ店、南砂町ショッピングセンターSUNAMO店、アトレ大井町店、東京ドームシティラクア店、池袋東口店、ビビット南船橋店、市川コルトンプラザ店、流山おおたかの森S・C店、セブンパークアリオ柏店、コクーンシティさいたま新都心店、浦和パルコ店、大宮ステラタウン店、ららぽーと富士見店、アピタ新潟西店、アリオ八尾店、ららぽーと堺店、ららぽーと和泉店、ららぽーと甲子園店、神戸ハーバーランドumie店、プライムツリー赤池店、メルサ栄店、江坂オッツ店、上本町YUFURA店、ディアモール大阪店、ピオレ姫路店、イオンモール神戸北店、京都ヨドバシ店、ららぽーと大阪EXPOCITY店

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI(ORIHICA) 広報担当:比本・石津・矢島

〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-941-3588 Mail:aokipr@aoki-style.com