

2019年2月5日
株式会社AOKI
ORIHICA

NEWS LETTER

新しい門出に向かう若者を応援 ORIHICA全店でフレッシューズ応援フェア開催中 ～フレッシューズ応援動画配信中～

株式会社AOKI(代表取締役社長:諏訪健治)が展開する『ORIHICA』は4月7日(日)までの期間、ORIHICA全店で新入学・新入社を迎えるお客様に向けた「フレッシューズ応援フェア」を開催致します。毎年2月～3月は新生活でのファーストスーツの購入を目的としたお客様に多くご来店いただき、昨年度は計画を超えて好調に推移いたしました。

今年もORIHICAでは新生活を迎えるお客様にご満足いただく為、人気のベスト付きスリーピーススーツや防シワネクタイ、バランスよく結ぶことのできる鍵マーク付きネクタイ、洗濯機で洗えるレディースアイテムなど商品を幅広くご用意。さらにお客様にORIHICAをより身近に感じていただくため、フレッシューズ応援動画を作成。店舗内サインージやWEB広告などで配信いたします。ORIHICAでは新入学で初めてスーツを着る方、新入社でビジネスシーンにおけるスーツの着こなしに悩んでいる方のために公式ホームページの特設コンテンツにて着こなしポイントやコーディネートの必需品を一覧で紹介し、お客様の装いをWEBサイトでもサポートしてまいります。130店舗を超えるリアル店舗の強みである、親身な接客とデザイン性のあるバリエーション豊富な商品、WEB動画などのデジタルマーケティング戦略の強化により、若い世代のORIHICAの認知度アップと新たなファンの獲得を図ってまいります。

フレッシューズ特設サイト:メンズURL(https://www.orihica.com/special/freshers_fair_men.php) レディースURL(https://www.orihica.com/special/freshers_fair_women.php)

フレッシューズ動画紹介

■フレッシューズ応援動画「大学生になる俺と社会人になる姉ちゃん」篇

当WEB動画では、新社会人になる姉と新入学を迎える弟との何気ない会話や日常をイメージし、互いの新生活に対する緊張感と期待感を表現しています。二人の心情を表現することで、普段は照れくさくて言えない感謝の気持ちなど、新しい門出に向かう若い世代のお客様に共感していただけるような動画に仕上がりました。当WEB動画では、ORIHICAのブランドを認知していただくことを目的とし、WEB動画広告やORIHICA店舗内サインージにて展開します。

※ORIHICA公式Youtubeでもご覧いただけます(https://www.orihica.com/special/freshers_fair_men.php)



ORIHICAフレッシュヤーズ おすすめアイテム一覧

商品名	リバーシブルベスト スリーピーススーツ	スーパーノン アイロンシャツ	結び目マーク入りネクタイ	ウオッシュャブルストレッチ セットアップ
素材	表地:ウール50%・ ポリエステル50% 胴裏:ポリエステル100% 袖裏:キュプラ100%	ポリエステル100%	シルク100%	表地:ポリエステル97%・ ポリウレタン3% 裏地:ポリエステル100%
サイズ	Y4~AB8	S~3L	-	5号~15号
本体価格 (税抜)	38,000円	4,900円	3,900円	28,000円
カラー	紺	各種	各種	紺
商品 写真				

ORIHICA
→○←

ORIHICAのブランドコンセプトは”Key to the new lifestyle”。

ファッションにおいて、新しいライフスタイルを開く”鍵”となるブランドとして、2004年秋冬からコレクションをスタート。メンズ&レディースのビジネスシーンからカジュアルまで、あらゆるオケーションに対応した商品をORIHICA独自に企画・開発。ビジネスシーンの枠に囚われず、ビジネスライフスタイルを“豊か”で“楽しいもの”にするべく、汎用性の高いアイテムで新しいビジカジスタイルを提案するブランドです。

「ORIGinal(独創的で) High(高いレベルで) CAtegorY(違う切り口で)」という3つのキーワードから命名された、このORIHICAブランドは現在も成長し続け、全国に130店舗を超えて展開しています。

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当: 鮑田翔太・竹村みどり
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-941-3588

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス www.orihica.com