

2018年9月3日
株式会社AOKI
ORIHICA

PRESS RELEASE

9月30日までの期間限定、不要のスーツ・フォーマルを回収しリサイクル！ ORIHICA下取りキャンペーン第2弾を実施中

株式会社AOKI(代表取締役社長：中村宏明)が展開する『ORIHICA』は、8月20日(月)から9月30日(日)まで約1か月の期間限定で、「下取りキャンペーン」を実施しています。今年1月に実施した下取りキャンペーン第1弾の好評を受けて、秋の新作が出始めるこの時期に第2弾を実施することで、トレンドの変化や体型の変化による買い替え需要を喚起し、お客様にORIHICAをより気軽にご利用いただきたいと考えています。今後も経営理念のひとつである「公共性の追求」のもと、ORIHICAはウール・エコサイクル・プロジェクトなどの取り組みを実施してまいります。

(※未実施店舗：市川コルトンプラザ店、水戸エクセル店、那須ガーデンアウトレット店、三井アウトレットパーク仙台港店、新静岡セノバ店、神戸ハーバーランドumie店、イオンモール神戸北店、ニッケパークタウン加古川店)



下取りキャンペーン
ポスター画像

■秋の新作商品も下取りクーポンでお得に衣替え！ORIHICA「下取りキャンペーン」実施内容

お客様から「着られなくなったスーツを捨てるのは忍びない」との声を多数伺い、『AOKI』でも実施していた下取りサービスをORIHICAでも実施。今年1月のキャンペーンでは約1か月の短い期間にもかかわらず、クーポン利用の売上高計画比が120%で推移し、お客様にご好評をいただきました。秋の衣替えシーズンはクールビズ終了やブライダル・パーティーフォーマル需要の増加など、スーツ・フォーマルが必要となる機会が多くなります。本キャンペーンでは、ご不要になったスーツ・フォーマルを店頭にお持ちいただくと、1点につき1枚商品割引チケットをお渡しし、下取りアイテムはウール・エコサイクル・プロジェクトとして緑化資材やモップ、手袋など様々なリサイクル製品に再生・再利用します。最大で3,000円割引となる下取りチケットを有効活用することで、秋の新作商品もお値打ちにご購入いただけます。下取りキャンペーンにより、不要となったウール衣料を回収し、ビジネスライフ充実のための新たなファッションを商品・サービス・接客でご提供してまいります。



下取りキャンペーン
チケット画像

■下取りキャンペーン 割引詳細

【下取りチケットで3,000円割引の対象商品】

- ・本体価格18,000円以上のメンズスーツ・フォーマルウェア
- ・本体価格25,000円以上のレディースセットアップスーツ・フォーマルウェア

【1,000円割引の対象商品】

- ・本体価格14,800円以上のメンズ&レディースコート・ジャケット

【500円割引の対象商品】

- ・本体価格2,900円以上のメンズ&レディースアイテム各種

※値下げ前価格より割引となります。

※ウール・エコサイクル・プロジェクトで活用し断裁いたしますので、ご返却はできません。

※他社製品の下取りも承ります。

※チケットは1点ご購入につき1枚ご利用となります。

※その他の割引券・割引特典との併用はできません。

※通販・ECサイトではご利用できません。

※有効期限はチケット引き換え日より3か月間ですが、店舗により期限が限定される場合がございます。

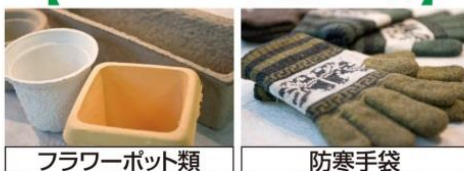
「ウール・エコサイクル・プロジェクト」について

AOKIは、1996年に日本初の「ウール・エコサイクル・プロジェクト」を立ち上げました。このプロジェクトは、ご家庭で不要になったスーツ・コート・フォーマルなどのウール衣料を店頭で回収し、提携工場にて地球にやさしい産業エコ資材、緑化資材やモップ・手袋など様々なリサイクル製品に再生するもので、AOKIでは2015年から2017年の3年間で約67万着のウール衣料を全国550を超える店舗で回収しています。

ウールは、生分解性・難燃性等の特長を持ち、リサイクル製品は最終的に自然の中で分解されるため、環境にやさしい繊維として知られています。

ORIHICAのウール・エコサイクル・プロジェクトへの参加は2018年1月29日～2月25日に実施した第1弾に引き続き2回目となります。

【エコサイクル製品の一例】



その他、国内有名自動車メーカーで使用されている吸音素材にもなっています。

ORIHICA



ORIHICAのブランドコンセプトは”Key to the new lifestyle”。

ファッションにおいて、新しいライフスタイルを開く”鍵”となるブランドとして、2004年秋冬からコレクションをスタート。メンズ&レディースのビジネスシーンからカジュアルまで、あらゆるオケーションに対応した商品をORIHICA独自に企画・開発。ビジネスシーンの枠に囚われず、ビジネスライフスタイルを“豊か”で“楽しいもの”にするべく、汎用性の高いアイテムで新しいビジカジスタイルを提案するブランドです。

「ORiGinal(独創的で) High(高いレベルで) CAteGory(違う切り口で)」という3つのキーワードから命名された、このORIHICAブランドは現在も成長し続け、全国に130店舗を超えて展開しています。

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当:竹村みどり・川原夏樹・稲葉勇太
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央24-1 TEL:045-941-3588

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス www.orihica.com