

ORIHICA「ビズポロ」にプルオーバーを加え販売を強化

～ドレスシャツ工場での縫製により美しい襟立ちを実現！
ビジネスシーンから休日まで幅広いオケージョンに対応～



商品名:ビズポロ

素材:綿71%・ポリエステル29%

カラー:紺

襟型:カッタウェイ

サイズ:S~3L

本体価格:3,900円

株式会社AOKI(代表取締役社長:中村宏明)が展開する『ORIHICA』は、5月より各企業でスタートしているクールビズのニーズにさらにお応えするため、「ビズポロ」の商品構成を拡充。ORIHICA全店ならびにオンラインショップにて販売を強化します。(オンラインショップURL:<https://onlineshop.orihica.com/>)

■様々なシーンで着用可能な涼しく・きちんと見えするビズポロシャツ！

2005年から環境省が推進したクールビズの浸透により、年々夏のビジネスファッションの軽装化が進んでいます。さらに最近では、大手企業のカジュアルスタイル出勤日やスポーツ庁が提唱する「FUN+WALK」など、「動きやすく快適な服装」に注目が集まっています。ORIHICAでは今年の春夏の商品テーマである「Easy & Tailored」をもとに、襟が立ち、きちんと見えるビズポロ(通気性の良いポロシャツの素材を使ったワイシャツ)を本年も企画。「ゴルフをプレーする際に着たい」などビジネスシーン以外のニーズにも対応できるよう、今年はプルオーバーの商品構成を充実させました。

ORIHICAのビズポロは東洋紡STCの高機能素材生地「アルティマ®」を使用し、吸水速乾性も抜群。抗菌防臭加工を施すことで、暑い夏でも快適に着用できます。スタイリングや商品特長をORIHICA公式ホームページコンテンツ内でご紹介することで、機能性だけでなくファッション性の高さも訴求してまいります。

(<https://www.orihica.com/special/bizpolo2018.php>)

今後もORIHICAは多様化するビジネススタイルに相応しい商品の企画・開発を進め、汎用性と機能性の高い商品とコーディネート提案を提供してまいります。

■ORIHICA「ビズポロ」商品特長

①吸水速乾機能

東洋紡STCの高機能素材生地「アルティマ®」を使用。肌側に疎水性繊維であるポリエステル、表側に親水性の綿を使用した特殊な二重構造のニット素材で、肌側から表側に素早く吸汗するため、サラツとした着心地が特長です。

②抗菌防臭加工で快適に着用

形態安定だけでなく、抗菌防臭加工も施しています。夏場に汗をかいてもニオイの原因菌を抑制するため、いつでも気持ちよく着用が可能。

③オケージョンに対応できるよう、前開き・プルオーバータイプを用意

ドレスシャツ工場で縫製しているため襟立ちが美しく、ノーネクタイでもスタイルが決まります。身頃のボタンは前開きタイプ・プルオーバータイプをご用意。ビジネスシーン以外にも、ゴルフやお子様の運動会・授業参観などきちんとしたスタイルをする際にもおすすめの選べるデザインです。



ORIHICA 「ビズポロ」商品概要



<前開きタイプ>

<プルオーバータイプ>

■ビズポロ(展開バリエーション)

素材	綿・ポリエステル (商品により混率が異なります)
サイズ	S~3L
本体価格 (税抜価格)	3,900円
カラー・柄	各種

ORIHICA
→

オリヒカ
ORIHICAのブランドコンセプトは”Key to the new lifestyle”。

ファッションにおいて、新しいライフスタイルを開く”鍵”となるブランドとして、2004年秋冬からコレクションをスタート。メンズ&レディースのビジネスシーンからカジュアルまで、あらゆるオカージョンに対応した商品をORIHICA独自に企画・開発。ビジネスシーンの枠に囚われず、ビジネスライフスタイルを“豊か”で“楽しいもの”にするべく、汎用性の高いアイテムで新しいビジカジスタイルを提案するブランドです。「ORiginal(独創的で) High(高いレベルで) CAtegorY(違う切り口で)」という3つのキーワードから命名された、このORIHICAブランドは現在も成長し続け、全国に137店舗を展開しています。(2018年5月14日時点)

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当: 竹村みどり・川原夏樹
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央24-1 TEL:045-949-6488

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス www.orihica.com