

2018年5月8日
株式会社AOKI
ORIHICA

PRESS RELEASE

毎週1名様に抽選でスーツが当たる!

「with Suitキャンペーン」をORIHICA全店にて5月8日(火)より開催
～キャンペーンにはスーツ着用の川崎フロンターレ選手が登場～

株式会社AOKI(代表取締役社長:中村宏明)が展開する『ORIHICA』は、より動きやすさや快適さが求められるビジネスウェアを「より身近に感じ、楽しんでいただきたい」との思いから、ORIHICAの機能性とファッション性を兼ね備えたスーツが抽選で当たる「with Suitキャンペーン」を5月8日(火)よりORIHICA全店にて実施します。
(2018年5月8日現在 ORIHICA店舗数139店舗)

■スーツの快適な着心地や動きやすさを、オフィシャルスーツサプライヤーとしての実績が証明!

今年3月よりスポーツ庁の「FUN+WALK PROJECT」が発足するなど、歩きやすい服装・シューズが非常に注目されています。今回の「with Suitキャンペーン」では、「FUN+WALK PROJECT」が推奨している、スニーカー通勤に適した動きやすいスーツの取扱いを、より多くのお客様に認知していただくことを目的としています。

ORIHICAでは、「THE 3rd SUITS」や「スポットフィット®シューズ」など機能性とおしゃれを両立したアイテムの開発・販売以外にも、経営理念のひとつ「公共性の追求」として、昨年J1リーグ初優勝を果たした「川崎フロンターレ」(代表取締役: 藁科義弘)のオフィシャルスーツサプライヤーを務めています。「フィールド内は戦士、フィールド外は紳士たれ!」をテーマに、毎年ストレッチ性の高い素材や体にフィットする型紙を使用し、快適な着心地と動きやすさを追求したスーツを提供。実際にアスリート体型の選手に着用していただくことで、スーツのシルエットの美しさや動きやすさの認知に繋がっていると考えています。本キャンペーンではフロンターレ選手の写真を使用することで、オフィシャルスーツサプライヤーとしての認知と、機能性アイテムを取り揃えるブランドとしての認知度アップを図ってまいります。



with Suit キャンペーン
店舗設置POP

■キャンペーン概要

- キャンペーン名: 「with Suitキャンペーン」
 応募期間: 2018年5月8日(火)～2018年6月17日(日)
 応募方法: ①店舗にて各店舗設置のキャンペーンPOPを撮影。
 画像をInstagramまたはTwitterに
 ハッシュタグ「#withsuit」「#スーツ」を付けて投稿。
 ②Twitter広告をリツイート
 ③広告画面をスクリーンショットし、InstagramまたはTwitterに
 ハッシュタグ「#withsuit」「#スーツ」を付けて投稿。
 景品: 毎週1名様 スーツ引換クーポン(本体価格(税抜)28,000円分)
 毎週10名様 ORIHICA特別割引クーポン
 当選連絡: 毎週木曜日までに当選者へ各SNSのダイレクトメッセージにてご連絡。
 ※落選者にはご連絡いたしませんので予めご了承ください。

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当: 竹村みどり・川原夏樹
 〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央24-1 TEL:045-949-6488

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス www.orihica.com