

入卒園の着こなしに悩むご両親に向けたコーディネートをご提案! ORIHICA「入卒園FAIR」を全店舗で開催中 ～公式ホームページにてスタイリングのポイントをご紹介します～

株式会社AOKI(代表取締役社長:中村宏明)が展開する『ORIHICA』は、3月1日(木)から4月8日(日)の期間でオンラインショップを除くORIHICA全店で入卒園の着こなしに悩むご両親に向けたコーディネートをご提案する「入卒園FAIR」を実施しています。(3月6日現在 ORIHICA店舗数138店舗)

例年3月中旬に卒園式が行われることが多く、2月から3月にかけてお子様の入卒園を控えるお客様のご来店が増加。2016年度において入卒園用にご購入いただいた男性客数が前年比121%と好調に推移しました。ORIHICAでは以前より、ショッピングセンター出店の影響から、女性のお客様から「ママ」スタイルの着こなしについてご相談が多かったです。しかし近年、男性のお客様も「パパ」スタイルの着こなしについて悩まれているお声が年々増加。「普段スーツを着ないためどんなスタイルがいいかわからない」「仕事と違う印象にしたい」などご要望がありました。今年から新たにORIHICA公式ホームページ特設コンテンツ内(https://www.orihica.com/special/nyusotsuen_2018.php)にて晴れの日には最適なネクタイの色選びやポケットチーフなどの小物使いのテクニックを掲載。もちろんレディースのおすすめスタイルもご紹介しています。今後もORIHICAは接客力と商品・販促の強化により、この春おめでたい日を迎えられるご家族をコーディネート提案でサポートいたします。

■スタイリングポイント ①パパスタイル

スーツは、普段着慣れない方にも最適な防しわ・伸縮・軽量の三拍子そろった、ビジネスからセレモニーまで網羅できる万能な一着。Vゾーンは主役のお子様を引き立てるシックなものか、おめでたい席にぴったりの華やかな色を選ぶのがポイントです。特別感のあるタイバーやカフリンクスをつけると一層お祝いの式にふさわしい華やかさになります。



■スタイリングポイント ②ママスタイル

今期は、“ゆるすぎず堅すぎない、自由な着こなし”がコンセプトの「THE 3rd SUITS」サード・スーツを用いたセレモニースタイルがおすすめです。単品でもセットアップでも着まわせるアイテムで、式典や行事に合わせて雰囲気を変えて着用することも可能です。



■入卒園向けアイテム一覧

商品名	2WAYストレッチスーツ	THE 3rd SUITS	
素材	表地:ポリエステル100% 胴裏:ポリエステル100% 袖裏:ポリエステル100%	【ブルー(ジャケット)】 表地:ポリエステル75%・ レーヨン19%・ポリウレタン6% 裏地:ポリエステル100%	【紺】 表地:ポリエステル100% 裏地:ポリエステル100%
サイズ	Y4~AB8	ジャケット:SS~LL スカート:S~L/カットソー:S~LL (スカート・カットソーは紺のみ)	
本体価格	28,000円	ジャケット:16,800円 スカート:7,900円/カットソー4,900円	
カラー	紺・黒	ブルー(織柄)・紺(無地)	
			



ORIHICAのブランドコンセプトは”Key to the new lifestyle”。

ファッションにおいて、新しいライフスタイルを開く”鍵”となるブランドとして、2004年秋冬からコレクションをスタート。メンズ&レディースのビジネスシーンからカジュアルまで、あらゆるオケーションに対応した商品をORIHICA独自に企画・開発。ビジネスシーンの枠に囚われず、ビジネスライフスタイルを“豊か”で“楽しいもの”にするべく、汎用性の高いアイテムで新しいビジカジスタイルを提案するブランドです。

「ORiginal(独創的で) High(高いレベルで) CAtegorY(違う切り口で)」という3つのキーワードから命名された、このORIHICAブランドは現在も成長し続け、全国に140店舗を超えて展開しています。

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当:竹村みどり・川原夏樹
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央24-1 TEL:045-949-6488

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス www.orihica.com