

2018年1月29日
株式会社AOKI
ORIHICA

PRESS RELEASE

川崎フロンターレ悲願のJ1初優勝記念！ 来季へ想いをつなぐ「V1一つ星ネクタイ」を数量限定販売!!

株式会社AOKI(代表取締役社長:中村宏明)が展開する『ORIHICA』は、オフィシャルスーツサプライヤーを務めるサッカーJ1「川崎フロンターレ」の初優勝を祝し、優勝記念限定ネクタイを企画しました。2月1日(木)より川崎地域限定5店舗※にて販売いたします。

※川崎地域限定店舗:アトレ川崎店・川崎ラ チッタデッラ店・ノクティプラザ溝の口店・フレルさぎ沼店・グランツリー武蔵小杉店



商品名:川崎フロンターレV1 一つ星ネクタイ
素材:シルク100%
カラー:紺
本体価格:4,900円
※特別限定パッケージ入り

■フロンターレカラーの星がV1の証！ORIHICAらしさも盛り込んだネクタイ

株式会社川崎フロンターレ(代表取締役: わらしな よしひろ 藁科義弘)は、神奈川県川崎市をホームタウンに青少年の健全な育成や地域の発展、スポーツの普及・振興活動に取り組みながら昨年12月2日(土)に念願の「2017明治安田生命J1リーグ」初優勝を果たしました。ORIHICAは2006年よりオフィシャルスーツサプライヤーを務めるほか、昨年11月にコラボレーション店舗「グランツリー武蔵小杉店」をオープンするなど川崎フロンターレ(以下:フロンターレ)を応援しています。今回の限定ネクタイは、日本一のクラブチームのスーツサプライヤーになれたことに対する喜びと、来季もV2を狙って挑戦し続けるフロンターレをイメージして企画しました。今後もORIHICAは経営理念のひとつである「公共性の追求」として、フロンターレを応援してまいります。

■ネクタイ商品特長



- ①上品で深みのある紺をベースにしたシンプルな星柄のジャガード織り
- ②大剣と小剣の色を変えた、アンダーステイトメント(ORIHICA独自のさりげないデザイン)のあるクレリックタイ
- ③大剣の星と小剣はフロンターレカラー
- ④星にはV1の意味が込められており、来季以降の優勝を願うデザイン優勝を重ねるごとにブルーの星を増やす予定です。

※お一人様一点の受注・販売とさせていただきます。

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当:竹村みどり・川原夏樹
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央24-1 TEL:045-949-6488

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス www.orihica.com