

2018年1月24日
株式会社AOKI
ORIHICA

PRESS RELEASE

新たな試みとして「ウール・エコサイクル・プロジェクト」に参加！ ORIHICA「下取りキャンペーン」を実施



皆様にお持ちいただいたスーツは、フェルトなどに加工・再利用し、エコ活動に貢献します。

お買い上げ時にご利用いただける下取りチケットと交換します



オリヒカ

株式会社AOKI(代表取締役社長：中村宏明)が展開する『ORIHICA』は、1月29日(月)から2月25日(日)までの期間限定で、「下取りキャンペーン」を実施いたします。(2018年1月24日現在 ORIHICA店舗数141店舗)

別ブランド『AOKI』の導入体験を生かし、ORIHICAでも下取りキャンペーンを実施することでファッションの変化や体型の変化による買い替え需要の喚起で新規客の獲得と既存顧客の囲い込みを行います。今後もORIHICAに関わる全ての方にお喜びいただくために経営理念のひとつである「公共性の追求」を実施してまいります。(※未実施店舗：市川コルトンプラザ店・水戸エクセル店・那須ガーデンアウトレット店・三井アウトレットパーク仙台港店・新静岡セノバ店・神戸ハーバーランドumie店・イオンモール神戸北店・ニッケパークタウン加古川店)

下取りキャンペーン
ポスター画像

■コート・ジャケットにも下取りクーポンの使用可能！ORIHICA「下取りキャンペーン」実施内容

ORIHICAでは創業から14年が経ち、中心顧客である30代・40代のビジネスマンのお客様のサイズ変化による買い替え需要が高まっています。お客様から「着られなくなったスーツを捨てるのは忍びない」とのお話を多数伺い、『AOKI』でも実施している下取りキャンペーンをORIHICAでも開始する運びとなりました。ご不要になったスーツ・フォーマルを店頭にお持ちいただくと、1点につき1枚商品割引チケットをお渡しし、下取りアイテムはAOKIと同様にウール・エコサイクル・プロジェクトとして緑化資材やモップ、手袋など様々なリサイクル製品に再生・再利用します。下取りキャンペーンにより、時代の変化やお客様の体型変化により不要となったウール衣料を回収し、ビジネスライフ充実のための新たなファッションを商品・サービス・接客でご提供してまいります。

スーツ・フォーマル下取りチケット



下取りキャンペーン
チケット画像

■下取りキャンペーン 割引詳細

【下取りチケットで税抜3,000円割引の対象商品】

- ・本体価格18,000円以上のメンズスーツ・フォーマルウェア
- ・本体価格25,700円以上のレディースセットアップスーツ・フォーマルウェア

【税抜1,000円割引の対象商品】

- ・本体価格14,800円以上のメンズ&レディースコート・ジャケット

【税抜500円割引の対象商品】

- ・本体価格2,900円以上のメンズ&レディースアイテム各種

※値下げ前価格よりの割引となります。

※ウール・エコサイクル・プロジェクトで活用し断裁いたしますので、ご返却はできません。

※他社製品も承ります。

※チケットは1点ご購入につき1枚ご利用となります。

※一部の割引券・割引特典との併用はできません。

※通販・ECサイトではご利用できません。

※有効期限はチケット引き換え日より3か月間ですが、店舗により期限が限定される場合がございます。

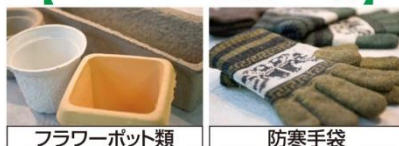
「ウール・エコサイクル・プロジェクト」について

AOKIは、1996年に日本初の「ウール・エコサイクル・プロジェクト」を立ち上げました。このプロジェクトは、ご家庭で不要になったスーツ・コート・フォーマルなどのウール衣料を店頭で回収し、東亜紡織株式会社の工場にて地球にやさしい産業エコ資材、緑化資材やモップ・手袋など様々なリサイクル製品に再生するもので、AOKIでは2015年から2017年の3年間で約67万着のウール衣料を全国550を超える店舗で回収しています。

ウールは、生分解性・難燃性等の特長を持ち、リサイクル製品は最終的に自然の中で分解されるため、環境にやさしい繊維として知られています。

ORIHICAのウール・エコサイクル・プロジェクトへの参加は今回が初めてとなります。

【エコサイクル製品の一例】



フラワーポット類

防寒手袋

その他、国内有名自動車メーカーで使用されている吸音素材にもなっています。

ORIHICA



ORIHICAのブランドコンセプトは”Key to the new lifestyle”。

ファッションにおいて、新しいライフスタイルを開く”鍵”となるブランドとして、2004年秋冬からコレクションをスタート。メンズ&レディースのビジネスシーンからカジュアルまで、あらゆるオケーションに対応した商品をORIHICA独自に企画・開発。ビジネスシーンの枠に囚われず、ビジネスライフスタイルを“豊か”で“楽しいもの”にするべく、汎用性の高いアイテムで新しいビジカジスタイルを提案するブランドです。

「ORiginal(独創的で) High(高いレベルで) CAtegorY(違う切り口で)」という3つのキーワードから命名された、このORIHICAブランドは現在も成長し続け、全国に140店舗を超えて展開しています。

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当:竹村みどり・川原夏樹
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央24-1 TEL:045-949-6488

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス www.orihica.com