

## スリムタイプのアイテムを強化! ORIHICA「成人式FAIR」を全店舗で開催中 ～公式ホームページで着こなしのポイントをご紹介～

株式会社AOKI(代表取締役社長:中村宏明)が展開する『<sup>オリヒカ</sup>ORIHICA』は、10月16日からオンラインショップを除くORIHICA全店で「成人式FAIR」を実施しています。(期間:2017年10月16日(月)~2018年1月8日(月))

毎年12月、1月は成人式関連のお客様の購買が活発になる時期です。ORIHICAも年々お客様が增加、2016年度は売上高前年比144%と好調に推移しました。今年度は新成人のお客様によりご満足いただくため、スリムスーツの拡充や、スリムスーツに相性のいいショートポイントカラーシャツ・細身のナロータイなどのアイテムを企画。また、普段スーツの着用回数が少ない新成人の方に向け、ORIHICA公式ホームページコンテンツ内にて着こなしのポイントやポケットチーフの挿し方など小物の使い方を提案。その他、慣れないネクタイの結び方については、イラストと動画を用いた分かりやすい解説をご紹介しています。「オリコン日本顧客満足度調査」のスーツショップで第1位に選出された接客力と、商品・販促の強化により、成人式という大切な記念日をより華やかで記憶に残る素晴らしい式となるよう、スタイリングのお手伝いをさせていただくことで、ORIHICAファンの獲得を図ってまいります。(コンテンツURL:[https://www.orihica.com/special/seijin\\_fair.php](https://www.orihica.com/special/seijin_fair.php))

### ■成人式向けアイテム一覧

商品名	リバーシブルジレ3Pスーツ	形態安定ショートポイントカラーシャツ	ナロータイ
素材	表地:ウール50%・ポリエステル50% 胴裏:ポリエステル100% 袖裏:キュプラ100%	白:綿55%・ポリエステル45% 紺・グレー:綿50%・ポリエステル50%	シルク100% シルク50%・ポリエステル50%
サイズ	Y4~AB8	S~LL	-
本体価格	38,000円	3,900円	3,900円
カラー	紺	白・紺・グレー	各種
			

## ■スタイリングポイント① ショートポイントカラーとナロータイの組み合わせ

ショートポイントカラーシャツはレギュラーカラーと比較して襟が短いことから、首元がすっきり見え、こなれた印象になります。首元の細い方でもゆるく見えにくいのが特長です。大剣幅が約7cmと細めのナロータイを合わせると、全体がスリムな印象になります。一般的にスーツの襟の幅とネクタイの大剣幅が同じだとバランスの良いスタイルに仕上がります。



## ■スタイリングポイント② リバーシブルジレ付きの3Pスーツが好調

クラシック回帰のトレンドで、ジレが人気です。フォーマル度をより高めるため、成人式などの式典にはおすすめのアイテムです。スーツと同じ生地と別生地を使用したリバーシブルジレは着用シーンに合わせて印象を変えることが出来るため、成人式後に開かれる同窓会やパーティーでも異なる印象で臨むことができます。もちろん、結婚式など格式高いセレモニーにも着用可能なスーツスタイルです。



ORIHICA

ORIHICAのブランドコンセプトは”Key to the new lifestyle”。

ファッションにおいて、新しいライフスタイルを開く”鍵”となるブランドとして、2004年秋冬からコレクションをスタート。メンズ&レディースのビジネスシーンからカジュアルまで、あらゆるオケーションに対応した商品をORIHICA独自に企画・開発。ビジネスシーンの枠に囚われず、ビジネスライフスタイルを“豊か”で“楽しいもの”にするべく、汎用性の高いアイテムで新しいビジカジスタイルを提案するブランドです。

「ORiginal(独創的で) High(高いレベルで) CAtegorY(違う切り口で)」という3つのキーワードから命名された、このORIHICAブランドは現在も成長し続け、全国に140店舗を超えて展開しています。

## ■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当: 竹村みどり・川原夏樹  
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央24-1 TEL:045-949-6488

## ■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス [www.orihica.com](http://www.orihica.com)