

2017年9月5日
株式会社AOKI
ORIHICA

PRESS RELEASE

秋の乾燥対策に！しっとりとした着心地を実現 アルガンオイル配合の「シルキータッチカットソー」新発売



株式会社AOKI(代表取締役社長:中村宏明)が展開する『ORIHIKA』は、今期、^{オリヒカ}売上数前年比120%(2017年4月1日~8月末時点)と好調に推移しているレディースカットソーの販売を強化。多様化するお客さまのニーズに応え、この秋冬の新商品として、アルガンオイルを生地配合した「シルキータッチカットソー」をORIHIKA全店ならびにオンラインショップ(<https://onlineshop.orihica.com/>)にて発売いたします。

(2017年9月5日現在 ORIHIKA店舗数144店舗)

■毎日肌に触れる服こそ肌触りのよいものを

「秋冬は乾燥が気になる」というお客さまの声にお応えして商品化

ORIHIKAでは、ビジネススタイルからライフイベントにおいても着用出来る汎用性の高いカットソーの需要が年々増加傾向にあります。その中でお客さまから「シャツよりも着心地が良い・洗濯やアイロンの手間が省ける」といったお声が寄せられていました。そこでORIHIKAでは、毎日肌に触れる服こそ、肌触りの良さと機能性にこだわったアイテムを提供するため、レディースカットソーの商品開発を強化。この秋冬シーズンは「乾燥」に注目し、生地にアルガンオイル加工を施した「シルキータッチカットソー」を商品化。なめらかな肌触りを追求しながら、デザインはシフォン&カットソー生地の2重構造で透けにくく、女性らしいふんわりとした印象に。当商品は今シーズンで約1万2,000枚の販売を目指し、今後店頭POPやカタログ、公式ホームページにて訴求を強化してまいります。

商品名:シルキータッチカットソー
素材:表地:ポリエステル100%
裏地:ポリエステル65% レーヨン35%
カラー:白・紺・ベージュ・グレー
サイズ:S~LL
本体価格:3,900円

■ORIHIKA シルキータッチカットソー商品特長

①カットソー生地にアルガンオイル加工を施し、なめらかな肌触り
肌が直接触れる裏地にアルガンオイル・シルクアミノ酸・スクワランオイル
といった、天然モイスチャー成分を配合。肌を包む上質な肌触りと、ソフトな着心地を実現しました。

②シフォン&カットソーの二重構造で透けにくく、高いデザイン性
八分袖で手首が見えることでスッキリとした印象に、身頃にはシフォン
素材を使用し、ふんわりとした女性らしいデザインが特長です。さらに
二重構造で透けにくく、カットソー1枚でも安心して着用できます。
カラーバリエーションは4色、デザインも豊富で計5種類を展開、毎日
日替わりで着用できるラインナップ。

③ご家庭での洗濯が可能

洗濯用ネットを使用することで、ご自宅の洗濯機で丸洗いが可能です。
裏地のカットソーはピリング(毛玉)になりづらい生地を使用しているため、
お手入れも簡単です。



ビジネスからカジュアルまでON・OFFどちらのスタイルでも着用できます

ORIHICA 「シルキータッチカットソー」商品概要

■シルキータッチカットソー(展開バリエーション)

素材	表地(シフォン部分):ポリエステル100% 裏地(カットソー部分):ポリエステル65% レーヨン35%		
サイズ	S~LL		
本体価格	3,900円		
カラー	グレー	グレー	紺
			
カラー	白	グレー	紺
			

オリヒカ

ORIHICAのブランドコンセプトは”Key to the new lifestyle”。

ファッションにおいて、新しいライフスタイルを開く”鍵”となるブランドとして、2004年秋冬からコレクションをスタート。メンズ&レディースのビジネスシーンからカジュアルまで、あらゆるオケーションに対応した商品をORIHICA独自に企画・開発。ビジネスシーンの枠に囚われず、もっとファッションを楽しく、もっと自由に、お客様に装う楽しさを提供するべく、汎用性の高いアイテムで新しいビジカジスタイルを提案するブランドです。

「ORiginal(独創的で) High(高いレベルで) CAtegorY(違う切り口で)」という3つのキーワードから命名された、このORIHICAブランドは現在も成長し続け、全国に140店舗を超えて展開しています。

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当: 竹村みどり・川原夏樹
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区茅ヶ崎中央24-1 TEL:045-949-6488

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス www.orihica.com