

2016年11月2日
株式会社AOKI
ORIHICA

PRESS RELEASE

自由に着崩す。自由形スーツ。ORIHICAオリジナル「THE THIRD SUITS」 とおり 松坂桃李さん出演の新TV-CMを、11月7日(月)よりオンエア!!

株式会社AOKI(代表取締役社長:清水 彰)が展開する『ORIHICA』は、2016年11月7日(月)より、ORIHICAオリジナルアイテム「THE THIRD SUITS(サード スーツ)」の新作発売に合わせて、イメージキャラクターをつとめる、松坂桃李さん出演の新TV-CMをオンエアします(2016年11月2日現在 ORIHICA店舗数 147店舗)。

■ORIHICAのブランド戦略第2弾 初の商品CMをオンエア!

～オリジナルアイテム「THE THIRD SUITS」と、ORIHICAブランド認知度アップを目指す～

ORIHICAでは、クールビズの浸透や、ビジネススタイルの多様化に合わせて、スーツにとらわれず、業界に先駆けて、組み合わせ次第で自由に着まわせる「ビジカジスタイル」を提案し続けてきました。このたび、ORIHICAブランド創設から10年以上が経過し、市場に浸透してきた「ビジカジスタイル」を代表する商品として発売しているオリジナルアイテム「THE THIRD SUITS」を、TV-CMにおいて訴求することで、さらなるブランド価値の向上を図ってまいります。

ORIHICAオリジナルアイテム「THE THIRD SUITS」は、2015年秋に発売。発売当初から、スーツと、ジャケパン(ジャケット+パンツ)スタイルの両エッセンスを融合させた、新しいビジネススタイルを提案するアイテムとしてお客さまより大変ご好評をいただいています。

このたびオンエアする新TV-CMは、昨年のORIHICAブランドで初となるTV-CMに引き続き、松坂桃李さんが出演。CMのコンセプトは、“自由に着崩す。自由形スーツ。”とし、ビジネスシーンにおいて大切な“きちんと感”といった風潮は重んじながらも、“自分らしさ”や“遊び心”といった新しいテイストをミックスさせた、20代・30代のビジネスマンが憧れるスタイリッシュな世界観を表現しています。

ORIHICAでは、当CMを“ブランド戦略第2弾”と位置付け、オリジナル商品「THE THIRD SUITS」の商品PRにとどまらず、昨年オンエアしたCMから続く、ORIHICAブランドの世界観を訴求します。

そして、TV-CMのほか、ダイレクトメール等の販促活動により、ORIHICAの認知度アップを図り、ORIHICA300店舗体制の達成に向け進んでまいります。



ORIHICA TV-CMストーリー 15秒Ver.

	VISUAL	NA	タイトル要素	
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7	 <small>SET ¥24,930-税込</small>		【NA】 自由に着崩す	SPECIAL PRICE SUIT ¥24,930+TAX
8			自由形スーツ	
9	 THE THIRD SUITS. ORIHICA		サードスーツ ORIHICA	THE THIRD SUITS ORIHICA

出演者プロフィール

◇松坂 桃李 (まつざか とおり)

生年月日 : 1988年10月17日

出身地 : 神奈川県

趣味・特技 : 映画鑑賞・バスケットボール

主な経歴 : 2013年 第36回 日本アカデミー賞 新人俳優賞/第21回 橋田賞新人賞
第22回 日本映画批評家大賞 主演男優賞 他多数

今後の主な出演予定

2016年10月29日公開 映画『湯を沸かすほどの熱い愛』

2017年1月28日公開 映画『キセキ -あの日のソビト-』

CM概要

タイトル : ORIHICA「サードスーツ 自由形エレベータ篇」(15秒/30秒)

撮影時期 : 2016年10月

撮影場所 : 都内

放映開始日 : 2016年11月7日(月)

放送地域 : 関東、関西、中京エリア、および宮城県

制作スタッフ

クリエイティブディレクター	是永聡
コピーライター	小林麻衣子
アートディレクター	宮内賢治
CMプランナー	滝瀬玲子
プランナー	石向洋祐
プロデューサー	内島来 川口雅弘 宇田川和樹
プロダクションマネージャー	政井孝夫
ディレクター	志賀匠
カメラマン	村上ヨシタカ
スタイリスト	伊藤 省吾
ヘア&メイク	AZUMA
キャスティング(松坂さん)	株式会社デルフィー

ORIHICA THE THIRD SUITS商品概要

立体的なシルエットを追求するため、スーツやジャケットを仕立てるドレス工場で縫製。ビジネスシーンでも着用可能な“きちんと感”を演出します。また、薄肩パッドを使用したソフコン仕様と、肩パッドがないノーパッド仕様のジャケットのため、ニットやTシャツ等のカジュアルアイテムとの組み合わせも抜群で、軽い着用感を実現しています。

今シーズンは、新たにご自宅の洗濯機で丸洗いができるウォッシュャブル仕様の「THE THIRD SUITS」を展開。ファッション性はもちろん、より普段使いもしやすいように、機能性も追求しています。

■ビジネス「THE THIRD SUITS」

素材	①表地：綿100% 裏地：ポリエステル100%	②表地：ポリエステル100% 裏地：ポリエステル100%
色	ブラック、ネイビー	ネイビー、チャコールグレー
税抜価格	ジャケット：19,800円 パンツ：7,900円	ジャケット：23,800円 パンツ：9,000円

■カジュアル「THE THIRD SUITS」

素材	③表地：ポリエステル40%、ウール30%、 綿30% 裏地：ポリエステル100%	④表地：ウール62%、ポリエステル29%、 ナイロン5%、その他4% 裏地：ポリエステル100%
色	ネイビー	グレー
税抜価格	ジャケット：23,800円 パンツ：9,000円	



①ビジネス「THE THIRD SUITS」



③カジュアル「THE THIRD SUITS」



④カジュアル「THE THIRD SUITS」

■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当：免田 操佳 めんだ
〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-942-5388

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス www.orihica.com