

PRESS RELEASE

2015年4月8日
株式会社AOKI
ORIHICA

4月17日、ORIHICA最大の店舗が大阪・なんばに誕生！ 「ORIHICA なんばパークス T-terrace店」がOPEN

～大型店舗「LANDMARK」を新規コンセプトとして展開～

株式会社AOKI(代表取締役社長:清水 彰)が展開するORIHICAは、ORIHICA最大の売り場面積(約160坪)となる「ORIHICAなんばパークス T-terrace店」(大阪市浪速区)を2015年4月17日(金)にオープンします(2015年4月17日時点146店舗)。これを機に、大型店舗を「LANDMARK(ランドマーク)」とし、限定ライン「表参道コレクション」をはじめ、パターンオーダーなど、ORIHICAの商品をフルラインで品揃えする“旗艦店”として訴求。当店を、関西最大規模の店舗として「ORIHICA LANDMARK WEST」と位置付け、“新たなORIHICA”を打ち出します。

この出店により、御堂筋線沿線に展開するORIHICAは6店舗、大阪府では13店舗となります。

■梅田に次ぐ主要エリアへの出店が実現！関西最大店舗として集客を強化

このたびORIHICAが出店する「なんばパークス」は、南海電鉄「なんば駅」中央口・南口直結の施設。ファッション・雑貨や、レストラン・カフェなど多数の店舗で構成されており、20～30代の男女やファミリー層を中心に集客している人気の商業施設です。また、なんば駅は、梅田駅に次ぐ主要駅であり、周辺にはオフィスも多く立ち並ぶことから、ビジネスマンやキャリア女性も多いエリアと想定しています。

これらを踏まえ、スーツをはじめ、ワイシャツ・ネクタイなどのビジネス洋品など、ビジネスマンに向けたアイテムの品ぞろえを強化。ビジネスコーナーを、標準店舗と比較して2倍の面積に拡大し、ビジネス分野における“なんばエリアNo.1”の店舗を目指します。

また、「なんばパークス」はファッション感度の高いお客さまも多いことから、売り場環境にも注力。木材などブラウンを基調とした自然の温かみと、現代的なディスプレイとを融合させることで、ロンドンのクラシックなテラーと、ストリートカルチャーのディテールをミックスさせた新しさを表現しています。また、長方形の売り場を活かし、スーツ、ワイシャツ・ネクタイ、ビジカジ、レディースといった各コーナーの内装に変化を持たせることで、それぞれが“単独ショップ”として独立しているような世界観を演出。今後各店舗へと波及するための、ノウハウを構築する店舗として位置付けています。

今後もORIHICAは、お客さまにご満足いただける品ぞろえを図り、より一層の認知度向上をめざしてまいります。

引き続き、大阪・関西エリアのドミナント化を推進し、ORIHICA 300店舗体制に向けて出店を継続してまいります。



「なんばパークス T-terrace店」外観イメージ(レディースコーナー側)

店舗概要

店舗名	住所	売場面積	TEL	営業時間	オープン日
ORIHICA なんばパークス T-terrace店	大阪府大阪市浪速区難波中 2-10-70 なんばパークス T-terrace 3F	160坪	06- 6631- 6988	11:00~21:00	2015年 4月17日(金)



スーツコーナー 外観イメージ



■報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当:小林

〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-942-5388

■お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス www.orihica.com