

PRESS RELEASE

2014年11月19日
株式会社AOKI
ORIHICAカンパニー

オーアールシー クオリティ スタンダード

ORIHICAの商品フェア「ORC QUALITY STANDARD」 第5弾はメンズコート！商品数量は前年比1.6倍！

「ORC QUALITY STANDARD COAT」 ～11月25日(火)から全店でスタート～

株式会社AOKI ORIHICAカンパニー(カンパニー社長:西沢一史、以下ORIHICA)は、メンズコートを軸に訴求するフェア「ORC QUALITY STANDARD COAT」を、2014年11月25日(火)から12月23日(火)までの約1カ月間、ORIHICA全店において実施いたします。(2014年11月19日現在 ORIHICA店舗数 141店舗)。

今秋冬シーズンは、メンズコートの商品数量を前年比1.6倍にボリュームアップし、提案を強化します。

軽くてやわらかいジャパンメイドのツイード生地が特長！ORIHICAのイチオシ“チェスターコート”

ORIHICAは、今年の春夏シーズンに商品軸のフェア「ORC QUALITY STANDARD」シリーズをスタートし、季節に合わせたアイテムの提案を強化しています。今秋冬シーズンは、ジャケット、ニットのフェアを実施。今回は、実需期を迎える“コート”を訴求する「ORC QUALITY STANDARD COAT」を開催します。



今秋冬シーズン、ORIHICAのメンズコートは、色柄豊富に約20種類をラインアップしています。今年のイチオシアイテムは“チェスターコート”。ジャパンメイドの柔らかな生地を用いた「ツイードAIR(エアー)チェスターコート」(※詳細は次ページ参照。)は、エレガントで重厚感のある見た目でありながら、軽快でソフトな着心地が特長です。

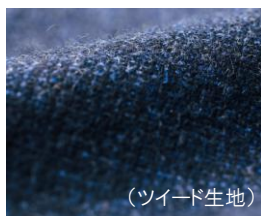
そのほかにも、ベーシックなデザインでお客さまからの人気が高いスタンドカラータイプやステンカラータイプに加え、トレンドのウール素材、美しい色合いを表現したコットン素材の商品などを展開しています。

ビジネスからビジカジ、カジュアルまで、お客さまのニーズ・ウォンツを叶える汎用性の高いコートをラインアップし、目的買いのお客さま、新規の顧客さまの獲得に繋げてまいります。

■ ツイードAIRチェスターコート



税抜価格 29,800円



(ツイード生地)

<商品特長>

① ジャパンメイドの柔らかい紡毛生地

日本製の糸を用い、丁寧に織り上げられた“ジャパンメイド”の生地を使用。

ハリ感・丈夫さとやわらかな風合いを両立しました。

② ノーパッドで軽やかな肩まわり

肩パッドを省き、ノーパッドにすることで、肩まわりを包み込むような軽い着心地を実現。

③ 表地と裏地の間に挟んだ生地芯で防風性を向上

表地と裏地の間に薄い生地芯を挟むことで、軽さをキープしながら、防風性を高めました。

④ どんなスタイルでもバランスの良い着丈

スーツやビジカジスタイル、カジュアルスタイルと幅広く着用できるよう、着丈をやや短めに設定し、見た目も着心地も軽快な印象にしました。

⑤ 手を入れると暖かい“ウォームポケット”

ポケットの袋地に起毛素材を使用。手を入れると暖かさを感じる仕様になりました。

— レディースのイチオシも“チェスターコート”！ 全体の商品数量も約2倍にボリュームアップ —



(オフィススタイル)



(カジュアルスタイル)

税抜価格 29,800円

今秋冬シーズン、レディースコートも販売を強化しています。イチオシ商品は、メンズ商品同様、「チェスターコート」(写真)。メンズライクなデザインから、少し大きめなボタンや衿、ウエストラインの切り替えにより、女性らしさを演出しました。ジャケットの着用を想定したスペックと、Vゾーンの絶妙なバランスにより、オフィススタイルからカジュアルスタイルまで着回ししやすいデザインです。

また、クールなデザインが特長のウールのスタンドカラーコートも新発売。定番のトレンチコートや、真冬に最適なダウンコートもラインアップし、キャリア女性から主婦層まで幅広い層に向けて提案を強化します。

■ 報道関係からのお問い合わせ

株式会社AOKI 広報担当: 小林幸子

〒224-8688 神奈川県横浜市都筑区葛が谷6-56 TEL:045-942-5388

■ お客様(読者・視聴者)からのお問い合わせ

ホームページアドレス www.orihica.com